



Aperto il bando del Premio

“TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere”

Oggi attraverso **internet e i social network** si sente più spesso parlare di **accessibilità**: obiettivo di numerose associazioni e tema di cui si discute largamente. Il lavoro svolto per una progettazione for all o per l'eliminazione delle barriere architettoniche, sia che riguardi l'accessibilità dei negozi, quella dei trasporti pubblici o delle strutture turistiche è degno di nota e meriterebbe maggiore risalto anche nei media tradizionali come la televisione e la carta stampata. In particolare rispetto al settore vacanze e turismo, non mancano recenti iniziative e casi di successo che hanno dimostrato, nei fatti, come quella dell'accessibilità sia una strada da perseguire con successo anche economico.

IL CONCORSO – Proprio per premiare gli esempi di **comunicazione valida** che sono stati prodotti nel nostro paese nella pubblicizzazione di interventi effettuati per rendere **accessibile il turismo**, la onlus **Diritti Diretti** da 3 anni indice il Premio **“TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere”**.

COSA E PER CHI - Il premio è aperto a *“giornalisti, pubblicitari e comunicatori attraverso articoli, servizi radio-televisivi, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione su chi ha prodotto sviluppo socio-economico unendo l'accessibilità ai concetti di appeal, innovazione, bellezza e/o sostenibilità.”* e alle realtà pubbliche e private (enti, aziende, istituzioni culturali, associazioni ecc.) che hanno affidato iniziative d'informazione e di comunicazione sull'accessibilità a tali professionisti.

CONTENUTI - Il premio è rivolto, in sostanza, a chi ha dato spazio e visibilità (attraverso articoli, campagne pubblicitarie o altro) a progetti che hanno permesso di superare gli *“ostacoli architettonici, ambientali e culturali per una fruizione agevole e sicura di mezzi di trasporto, strutture turistico-ricettive o di luoghi d'interesse artistico, storico e culturale.”* Il turismo interessato è di varie tipologie: enogastronomico, culturale, sportivo, balneare, montano ecc.

COME PARTECIPARE – Le candidature al premio possono essere fatte fino al **5 maggio 2018** e l'iscrizione compilando il modulo alla pagina web turismipertutti.it.

PREMI - I progetti presentati dai partecipanti concorreranno per due premi: il premio per il progetto più votato dal pubblico (dell'ammontare di 1.000 euro), e quello della giuria esperti, per il quale la onlus Diritti Diretti sceglierà un'opera che verrà premiata con una targa.

Per info: info@dirittidiretti.it

Il bando <http://www.turismipertutti.it/consulta-bando>